В недавнем докладе Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) и ее партнеров сделан анализ влияния Альянса «Играем ради планеты» – инициативы, использующей возможности игровой индустрии для поощрения борьбы с изменением климата. При поддержке ЮНЕП, ГРИД-Арендал и Playmob Альянс объединяет 29 крупных игровых компаний, которые могут охватить более 1,2 миллиарда игроков. Компании, которые присоединяются к альянсу «Играем ради планеты», берут на себя обязательства по борьбе с изменением климата, начиная от включения экологических активаций и сюжетных линий в игры и заканчивая сокращением выбросов и обменом извлеченными уроками с другими участниками этой отрасли. Две трети компаний-членов Альянса взяли на себя обязательство сократить свой «углеродный след», для чего в 2021 году будет создан новый отраслевой счетчик.

Подробнее: https://www.unenvironment.org/ru/novosti-i-istorii/istoriya/industriya-videoigr-podnimaet-problemu-

izmeneniya-klimata