

Naturella, бренд в портфолио Procter & Gamble, объявляет о старте сотрудничества с Всемирным фондом дикой природы (WWF), целью которого станет сохранение первозданных лесов нашей страны. В рамках совместного благотворительного проекта 1 рубль с каждой покупки упаковки Naturella в магазинах торговых сетей X5 Retail Group будет направлен на проект WWF России «Стражи леса: сохраним первозданные леса». В рамках проекта покупатели получают именные сертификаты «Стражей первозданного леса», а в 9 российских регионах (Архангельская, Амурская, Иркутская области, республики Адыгея, Бурятия, Карелия, Коми, Красноярский и Приморский края) первозданные «леса Naturella» общей площадью 2 000 гектаров будут сохраняться WWF России благодаря поддержке бренда.

Подробнее: <https://wwf.ru/resources/news/wwf-i-biznes/procter-gamble-i-naturella-vozmud-pod-strazhu-2-000-gektarov-rossiyskogo-lesa/>