

18 марта 2019 г. в московском офисе компании Philip Morris состоялось заседание участников Климатического партнерства. В рамках встречи представители российского бизнеса, академического сообщества и эксперты не только обсудили планы организации на текущий год, но и поближе познакомились с проектами нового члена партнерства – ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг». Кроме того, перед гостями выступил генеральный директор Центра экологических инвестиций Михаил Юлкин, который рассказал о глобальных перспективах низкоуглеродного развития. Заседание открыла Вера Курочкина, представляющая En+ Group. Она отметила не только возрастающую роль молодежи в экологической повестке, но и обсуждение вопросов климата в странах, где ратификация Парижского соглашения тормозится. Кроме того, Вера Курочкина подвела итоги деятельности Партнерства в 2018 году, отметив среди прочего сотрудничество организации с профильным комитетом Ассоциации менеджеров России и участие в COP-24. Управляющий по устойчивому развитию и волонтерским программам «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» Ольга Лучина затронула все аспекты корпоративной социальной ответственности компании, сфокусировавшись на вопросах охраны окружающей среды.

Подробнее: <http://climatepartners.ru/page5231028.html>