

Алекс Кирби – британский журналист, в течение многих лет сотрудничавший с BBC, чьи работы публиковались в The Guardian, считает: чтобы привлечь читателя или слушателя, в первую очередь нужно сразу дать аудитории понять, что тема, которой посвящен материал, имеет прямое отношение к таким важным аспектам их жизни, как финансовое благополучие, здоровье и благосостояние будущих поколений. Кирби рекомендует для поиска дополнительных данных использовать сайт Climate News Network. Ресурс запустили британские журналисты-фрилансеры, сотрудничающие с BBC, The Guardian and Financial Times. "Сайт создан журналистами для журналистов. Здесь публикуют пять текстов в неделю (с понедельника по пятницу) – в основном об изменении климата и энергетике. Авторы материалов стремятся объективно освещать тему и излагать ее простым и понятным английским языком", – объясняет Кирби. Материалы на сайте находятся в свободном доступе и опубликованы по лицензии Creative Commons. Это значит, что использовать информацию (кроме фото) могут все желающие.

Подробнее: <https://radiportal.ru/news/kak-pisat-ob-izmenenii-klimata-sovety-zhurnalistov>