

Российское партнерство за сохранение климата, в котором состоит больше 40 компаний, обновило меморандум в связи с принятой в стране стратегией по достижению углеродной нейтральности к 2060 году. Об этом сообщила председатель оргкомитета Климатического партнерства Ольга Санарова. Важнейшей целью объединения российских компаний представитель партнерства назвала содействие продвижению климатической повестки в России через системный диалог бизнеса, органов власти, научного сообщества и широкой общественности. Климатическое партнерство России было создано восемь лет назад крупными российскими и зарубежными компаниями для экспертного обсуждения вопросов климата, поиска решений и продвижения национальных интересов в контексте глобальных климатических вопросов.

Подробнее: <https://www.gazeta.ru/business/news/2024/08/30/23808445.shtml>