

Климатическая повестка долгое время была одним из драйверов ESG и во-многом остается им и сейчас. На декабрь 2022 года 808 из 2 тыс. крупнейших компаний мира, а также 133 страны поставили перед собой цель приблизить к нулевым выбросы парниковых газов, говорится в отчете Института устойчивого развития ERM «Непрерывная эволюция устойчивого бизнеса. Отчет о тенденциях 2023 года». Компании выбирают, сократить активность и объем инвестиций в ESG или усилить их, надеясь, что высокие показатели устойчивого развития помогут справиться с внешними потрясениями и укрепят долгосрочную прибыльность. На декабрь 2022 года 808 из 2 тыс. крупнейших компаний мира, а также 133 страны поставили перед собой цель приблизить к нулевым выбросы парниковых газов, говорится в отчете ERM. Среди ключевых трендов устойчивого развития в 2023 году — усиление ESG-регулирования, унификация стандартов и методик рейтинговых агентств, повышение внимания к проблеме биоразнообразия и развитию циклической экономики.

Подробнее: <https://www.kommersant.ru/doc/5914550>