В Каннах презентовали новый проект Программы Развития ООН (ПРООН) «Львиная доля». Его учредители из ООН и компаний-партнеров, в том числе американского бренда Mars, призвали компании по всему миру отчислять 0,5 процента затрат на рекламу своей продукции на защиту и сохранение животных. Цель проекта - целью собрать 100 миллионов долларов в течение следующих трех лет. Эти деньги планируется вложить в различные инициативы по сохранению природы и животного мира при участии ПРООН и неправительственных организаций.

Подробнее: https://news.un.org/ru/story/2018/06/1332932