

Компания Heinz производит 660 миллионов бутылок кетчупа ежегодно. Для кетчупа нужны томаты. Сильная жара в июле 2024 года ставит под вопрос урожай этого года. Урожайность томатов может снизиться на 20%, хотя точные цифры будут известны только в середине октября. Изменение климата ставит бизнес компании под угрозу. Heinz уже инвестировала миллионы долларов в исследование устойчивых к климату сортов томатов. Компания не раскрывает подробностей о своих расходах на исследования и разработки, но говорит, что только за последние пять лет она вложила миллионы долларов в исследования HeinzSeed, разрабатывая сорта, которые могут пережить более жаркие и сухие вегетационные периоды.

Подробнее: <https://www.bloomberg.com/news/features/2024-08-15/kraft-heinz-is-spending-millions-of-dollars-to-climate-proof-its-ketchup>