

Россияне в условиях карантина и самоизоляции стали гораздо чаще посещать специализированные сайты, информирующие о прогнозе погоды, говорится в исследовании Минкомсвязи, Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) и Института исследований интернета, имеющемся в распоряжении ТАСС.

Подробнее: <https://tass.ru/obschestvo/8140223>