

Еще 177 компаний из 36 секторов (среди них Chanel, Decathlon, Carlsberg, Europcar, Henkel, Iberia, Siemens Gamesa, Tesco) с общей рыночной капитализацией в 2,8 триллиона долларов, в которых работают 5,8 миллиона человек, на КС26 в Мадриде обязались содействовать тому, чтобы не допустить повышения температуры более, чем на 1,5 градуса к концу века по сравнению с доиндустриальной эпохой, а также достичь нулевых выбросов углекислого газа не позже 2050 года. На сегодняшний день их суммарные годовые выбросы CO₂ эквивалентны годовым выбросам Франции. Аналогичное решение первая группа компаний озвучила на климатическом саммите в Нью-Йорке в сентябре. Тогда обязательства содействовать борьбе с глобальным потеплением дали 87 компаний, чья рыночная капитализация составляет 2,3 триллиона евро и где работают 4,2 миллиона человек. К этим компаниям присоединилась группа инвесторов, управляющих активами на сумму около 4 триллионов долларов, которые обязались преобразовать свои инвестиционные портфели в компании с нулевыми выбросами к 2050 году. Кроме того, еще 50 компаний в индустрии моды заявили о том, что их политика будет направлена на недопущение повышения температуры к концу века на 1,5 градуса Цельсия по сравнению с доиндустриальной эпохой.

Подробнее: <https://ria.ru/20191211/1562237694.html>