

В декларации CMG: «Глобальная стратегия СМИ по борьбе с изменением климата» содержится призыв к немедленным действиям для достижения глобальных целей по сокращению выбросов углерода. Кроме того, предлагается создать Глобальный альянс средств массовой информации по вопросам климата, заложив тем самым основу для действий по борьбе с изменением климата, включая следующее: приоритетная публикация сообщений, связанных с изменением климата, с целью повышения осведомленности общественности; совместное использование источников климатических данных в рамках социальной ответственности средств массовой информации и другие действия.

Подробнее: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/262239890>