

При этом непропорционально много политических комментариев в социальных сетях создаются небольшими политически управляемыми группами. Крупное исследование по политической поляризации показало, что 55% английских избирателей являются центристами и готовы к компромиссам. А так называемые культурные войны по самым спорным вопросам ведутся меньшинством: это всего 12% избирателей, которые активны в соцсетях в 6 раз больше, чем «обычные» пользователи.

Подробнее: <https://www.theguardian.com/society/2020/oct/24/culture-wars-are-fought-by-tiny-minority-uk-study>