

Согласно проведенному исследованию - Общество видит срочность и действительно хочет больше новостей о климате. Во время пика пандемии коронавируса, в апреле некоторые из крупнейших мировых новостных организаций сообщили, что их аудитории не очень интересны истории, не связанные с вирусом. Но даже тогда, признавались СМИ, было одно исключение — изменение климата, которое неуклонно продолжало привлекать читателей.

Подробнее: <https://jrnlst.ru/climate-change>