

В издании отмечаются и хвалят компании, которые отдают приоритет смягчению последствий изменения климата. Награды сосредоточены на компаниях, намеревающихся снизить интенсивность выбросов углерода в своем бизнесе. Премия была установлена в 2008 для выявления и стимулирования сквозных действий по мерам по смягчению и адаптации в ответ на растущую потребность в определении ответственных методов ведения бизнеса, а также в выявлении и стимулировании развивающихся ответных мер на местном уровне. Награды «За заботу о Земле» охватывают пять категорий: 1) Лидерство в борьбе с изменением климата в городах, 2) Митигация и адаптация на уровне сообществ для водных ресурсов, сельского и лесного хозяйства, прочего землепользования, предотвращения скота и климатических рисков. , 3) Инновации в борьбе с изменением климата, 4) снижение выбросов парниковых газов в крупных компаниях; 5) лидерство женского бизнеса в борьбе с климатом.

Подробнее: <https://ru.teles-relay.com/2019/05/18/Индия-вышла-девятая-награда-за-уход-з-а-землей/>