

Green America, ведущая организация в области «зеленой» экономики в США объединилась с Агентством экологических исследований (EIA), чтобы убедить розничную сеть Walmart уменьшить выбросы ГФУ. Цель запущенной Green America кампании Cool It — вынудить Walmart разработать и представить общественности детальный план по сокращению использования ГФУ, отслеживать и вовремя устранять утечки хладагента, ответственно подходить к утилизации отходов.

Подробнее: <https://mir-klimata.info/event/2845/>