

Большинство видеороликов на YouTube о климатическом кризисе направлены против научного подхода и неправильно используют технические термины, по данным нового исследования. Исследователи предупредили, что пользователи, просматривающие видеоролики, чтобы побольше узнать о науке о климатических изменениях, могут подвергаться воздействию контента, который противоречит данным науки. Доктор Йоахим Альгайер из Университета RWTH Aachen в Германии проанализировал 200 видеороликов на YouTube, чтобы узнать, поддерживается в них или оспаривается научный подход. Видеоролики были проверены на соответствие научным фактам, представленным в выводах докладов Межправительственной группы экспертов ООН по изменению климата с 2013 года. Согласно выводам МГЭИК, именно люди были "доминирующей причиной" глобального потепления с 1950-х гг. Однако Альгайер обнаружил, что 120 из 200 результатов поиска противоречат этой точке зрения. Очень немногие авторы видеороликов, связанных с химическими следами, климатической инженерией, климатическими манипуляциями, изменением климата и геоинженерией, представили научное обоснование своих идей.

Подробнее: https://mignews.com/news/lifestyle/260719_120626_99447.html