

Это следует из исследования Чикагского университета. В исследовании оценили выбросы, которые в 2019 году произвели почти 15 тыс. публично торгуемых компаний, представляющих около 80% мирового рынка. Ущерб от их вредных выбросов — это вызванные изменениями климата пожары, наводнения и другие стихийные бедствия и их последствия. По мнению ученых, если бы компании компенсировали ущерб от своей деятельности, они бы лишились почти половины прибыли. Для оценки ущерба авторы умножили выбросы CO₂ компаний на «социальную стоимость углерода» — примерно \$190 за тонну CO₂; определяется как «денежная стоимость ущерба, связанного с выбросом дополнительной тонны CO₂». Авторы обнаружили различия в странах: в США размер ущерба составил 26% от корпоративной прибыли, в России этот показатель, по их оценке, в пять раз больше — 130%.

Подробнее: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/64e893479a79473d31975f6c>