

Американское исследование оценило влияние сообщений, в которых содержатся призывы к изменению индивидуального поведения или государственной политики для решения проблемы изменения климата, на аудиторию. Установлено, что такого рода сообщения снижали готовность людей к личным действиям по сокращению выбросов, снижали готовность поддерживать кандидатов с активной позицией по вопросам климата, снижали доверие к климатической науке. Негативный отклик форсировался вне зависимости от того, кто был автором сообщений, – «учёный-климатолог» или неназванный источник.

Подробнее: <https://journals.ametsoc.org/wcas/article-abstract/12/4/827/354718/Don-t-Tell-Me-What-to-Do-Resistance-to-Climate?redirectedFrom=fulltext>