

Спрос на образование задается не только рынком труда, он задается культурными установками, и потребление играет не меньшую роль, чем работа. Спрос на образование в огромной степени императивен, это одна из базовых ценностей. В своей статье Ярослав Кузьминов, ректор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», член РСМД, отметил, что серьезный прогноз на 2030–2040 годы дать сложно: «Сейчас горизонт нашего видения — 2025–2030 годы. После этого тренды будут меняться под влиянием новых факторов, о которых мы пока не знаем. Появятся, например, материалы с абсолютно новыми свойствами (будут сами восстанавливаться) или, возможно, новая революция вытеснит ручной труд (мы сейчас не видим предпосылок к этому, но она может произойти). Или произойдут климатические изменения и центральное место в экономике займет адаптация. Поэтому давайте говорить о 2025–2035 годах, применительно к которым наши прогностические возможности еще опираются на наблюдаемые процессы.

Подробнее:

<https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/comments/universitety-obrechennye-na-tvorchestvo/>