Это включает также оказание поддержки нашим клиентам в сокращении выбросов, а также снижение эмиссий парниковых газов, возникающих в результате деятельности фирм сети PwC и ее поставщиков. PwC обязуется отказаться от потребления углеводородов в своей деятельности, включая снижение углеродного следа от использования транспорта в поездках и командировках персонала, а также устранить остальные последствия своей деятельности для климата благодаря инвестициям в проекты по удалению углерода из атмосферы. Кроме того, PwC будет привлекать своих поставщиков к сокращению влияния их деятельности на климат.

Подробнее: <https://www.pwc.ru/ru/press-center/2020/pwc-obyavlyayet-ob-initsiative.html>

Примечание составителя: PricewaterhouseCoopers (PwC) — международная сеть компаний, предлагающих услуги в области консалтинга и аудита. Бренд существует на протяжении более 160 лет и входит в так называемую большую четверку аудиторских компаний. Штаб-квартира сети в Лондоне, в Москве имеет представительство. Клиентами PwC в России являются более 3000 компаний, более 290 из которых входят в рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции.