

Климатическая организация Extinction Rebellion (XR) собирает группу экспертов для подготовки плана действий, который поможет индустрии моды внести свой вклад в предотвращение глобального потепления. В августе консалтинговая компания McKinsey & Company совместно с организацией Global Fashion Agenda (GFA) опубликовали доклад подтверждающий, что модная индустрия не сокращает количество выбросов до объема, необходимого для удержания потепления на уровне 1,5 градуса. Более того, к 2030 году объем выбросов парниковых газов останется примерно на том же уровне, что и сейчас, — около 2,1 миллиарда тонн, — что вдвое больше допустимого лимита. Согласно исследованию, индустрия моды ответственна за четыре процента всех выбросов парниковых газов, что равняется ежегодным показателям Франции, Германии и Великобритании, вместе взятых. По другим оценкам, этот объем составляет целых десять процентов.

Подробнее: <https://www.vogue.ru/fashion/kak-iniciativa-fashion-act-now-namerena-borotsya-s-klimaticheskimi-izmeneniyami>

Доклад компании McKinsey & Company доступен по ссылке: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Retail/Our%20Insights/Fashion%20on%20climate/Fashion-on-climate-Full-report.pdf>

Примечание составителя: Климатическая организация Extinction Rebellion (XR) - Социально-политическое движение, которое использует методы ненасильственной борьбы, чтобы выступить против климатических изменений, потери биоразнообразия и риска социально-экологического коллапса. Движение было основано в Великобритании в мае 2018 года.