

Авторы предлагают свое видение ретроспективы, современного состояния и перспектив развития климатического обслуживания в России в условиях изменения климата, основанное, помимо прочего, на многолетнем опыте взаимодействия с потребителями климатической информации и продукции, и специализированного климатического обслуживания различных секторов социально-экономической сферы. Целевой аудиторией публикации являются производители и потребители климатической информации и продукции в различных областях применений, в том числе – федеральные и региональные органы исполнительной власти, представители частного сектора, научно-исследовательские и образовательные учреждения.

Подробнее:

<http://voeikovmgo.ru/index.php/home/27-sobytiya/1215-opublikovan-doklad-o-sostojanii-i-perspektivah-klimaticheskogo-obsluzhivaniya-v-rossijskoj-federacii-v-uslovijah-izmenenija-klimata>